

Le président

Madame Martine VASSAL
Présidente Aix Marseille Métropole

Concertation PEM Plan de Campagne
Le Pharo
58, boulevard Charles Livon
13007 Marseille

Marseille, le 28 mars 2022

Objet : Concertation pour la création du PEM de Plan de Campagne

Madame la Présidente,

Du 28 février 2022 au 28 mars 2022, la Métropole organise une concertation pour la création du Pôle d'échange Multimodal de Plan de Campagne

L'Union pour les Entreprises des Bouches-du-Rhône est l'organisation interprofessionnelle qui rassemble toutes les entreprises de tous les secteurs d'activités, quelles que soient leur taille, leur structure, leur métier. Toutes les composantes de l'économie du département sont présentes à l'Upe 13 à travers les grandes fédérations professionnelles (FBTP, UIMM, UMF, ARIA, France Chimie) mais aussi 110 syndicats et groupements professionnels tels que l'UMIH, l'immobilier, le commerce, les assurances, les banques, le transport, les pôles d'activités et les associations d'entreprise.

L'UPE 13 fédère plus de 13 000 entreprises et près de 250 000 salariés du secteur privé. L'UPE 13 travaille étroitement avec les Zones d'Activités Economiques (ZAE) du territoire et porte les intérêts et la parole des entreprises sur les grands sujets qui concernent le développement de leur activité au rang desquels la mobilité.

La mobilité prise en sens large est un atout majeur pour le développement et l'attractivité du territoire métropolitain. Un réseau efficace de transports en commun augmente la note d'attractivité du territoire et avec elle l'implantation de nouvelles entreprises et donc une logique d'emploi local et durable. De plus, au regard des jeunes générations, la mobilité constitue une attente forte. Pour nos entreprises ce facteur d'attractivité ouvre une zone géographique de recrutement plus étendue. La mobilité est donc pour nous entrepreneurs une des conditions essentielles de l'employabilité et donc du développement économique de nos organisations.

C'est pourquoi nous avons contribué en mai 2021 lors de l'enquête publique concernant le PDU et nous avons évoqué plusieurs attentes notamment celles d'un PDU pragmatique et concret priorisant des projets « Quick Win/ Low Cost ». Nous avons également approuvé largement l'approche stratégique d'un Réseau Express Métropolitain (REM) couplé au maillage des Pôles d'Echanges Multimodaux (PEM) constituant une armature propice au déploiement d'un service de transports en commun de proximité.

Ce qu'il faut bien comprendre avec la création du PEM de Plan de Campagne, c'est que nous avons bien plus qu'une infrastructure de plus. Situé sur l'axe Aix Marseille, le PEM de Plan de Campagne, connecté d'une part au rail par la halte ferrée prévue simultanément et à l'extension du Zenibus (ZEN A) venant de Vitrolles d'autre part, devient une clef de voûte pour déverrouiller la mobilité des actifs des bassins économiques de Vitrolles, de Gardanne, d'Aix et de Marseille nord.

Connecté au REM par le CAR+ et le TER+, le PEM de Plan de Campagne offrira une souplesse impossible à ce jour sur l'axe est/ouest. Cette nouvelle donne permettra notamment d'habiter Gardanne et d'aller travailler à Vitrolles en transport en commun ou encore de rejoindre grâce au Zenibus (ZEN A) l'axe pendulaire Marseille Aix. Cette transversale revêt une importance stratégique pour l'employabilité de nombreux actifs pour qui la voiture est devenue hors de prix. Les pendulaires sur ce barreau est/ouest seront vraisemblablement les premiers utilisateurs du PEM de Plan de Campagne.

De plus, l'accélération de l'urbanisation du triangle Marseille Aix Vitrolles trouvera avec le PEM de Plan de Campagne une solution supplémentaire aux futurs habitants des communes environnantes favorisant ainsi le report modal de la voiture vers les transports en commun.

Enfin, les salariés de la zone commerciale de Plan de Campagne, dont 70% viennent d'Aix ou de Marseille, et dont une part importante est constituée de jobs étudiants pour qui la hausse du prix du carburant constitue un frein, seront également les premiers usagers de ce PEM. D'ailleurs, les commerçants de Plan de Campagne ont déjà indiqué leur intention de mettre en place des rotations de navettes électriques pour leurs clients et les actifs de la zone.

Notons tout de même que l'usage de le PEM de Plan de Campagne prendra toute sa capacité dès lors que les travaux de surface et surtout souterrains de la gare St Charles seront réalisés libérant ainsi les sillons supplémentaires nécessaires à l'augmentation de la fréquence des trains sur l'axe Aix Marseille (Projet LNPCA).

Enfin, rien n'est dit dans le dossier concernant l'implantation de points de recharges pour véhicules électriques. La transition énergétique nous impose une réflexion poussée sur ce point.

Concernant les modes doux et notamment le vélo, si le PEM de Plan de Campagne affiche un «abri sécurisé», nous sommes réservés sur l'adéquation entre l'ambition du Plan de Mobilité de quintupler l'usage du vélo et la seule proposition d'un « abri sécurisé » permettant au moins, nous l'imaginons, les prises de recharge pour des vélos électriques. La proximité de la zone Commerciale de Plan de Campagne mérite des propositions plus engagées telles que la location de vélo électriques, de vélo cargo (pour faire des courses) ou encore un service de réparation et d'entretien.

Nous voulons enfin rappeler ici la contribution financière des entreprises à la mobilité. 120 Md€ en 2008 et 352 Md€ en 2021, le Versement Mobilité dû par les entreprises métropolitaines a été multiplié quasiment par trois en douze ans.

Sans une mobilité efficiente il n'y a pas de développement économique.

Je vous prie de recevoir, Madame la Présidente, mes respectueuses salutations.



Philippe KORIA