



ACTIONS COVID-19

2020 / 2021

Covid 19 - Actions Upe 13 – 1^{er} semestre 2020

La crise sanitaire a été traitée très rapidement par l'Upe 13 sur 3 axes

- Créer et organiser un lien autour d'une vraie communauté entrepreneuriale
- Informer, conseiller, accompagner et animer la communauté des adhérents
- Influencer et militer pour défendre les intérêts des entreprises du territoire

Ci-après quelques éléments qui abordent ces points :

❖ Organiser la communauté entrepreneuriale,

Dès le mois de février 2020, l'Upe 13 mobilise sa ligne conseil (04 88 66 88 66) et ses consultants pour répondre aux questions sanitaires posées en anticipation par nombre de chefs d'entreprise et notamment ceux qui sont à l'international (Chine plus particulièrement).

Le 16 mars à l'annonce du confinement, deux dispositifs de soutien sont mis à la disposition de la communauté entrepreneuriale simultanément

- Création de **6 fils WhatsApp territoriaux** (Marseille, Aix, Etang de Berre, Aubagne, Arles et Gmif - réseau dédié aux industriels) pour ouvrir un lien d'information, de partage, d'échanges et surtout de solidarité entre les adhérents
- Déploiement d'une **Cellule « Urgence Upe13 » opérationnelle 7/7** avec nos experts juridiques et RH
- Plusieurs **fils WhatsApp RH** sont créés à Aix Aubagne, Marseille, Martigues pour rassembler et partager les bonnes pratiques entre DRH et ainsi leur permettre d'être plus réactifs

Ces deux actions ont permis très rapidement de créer à l'Upe 13 des points référents d'information et de conseil.

❖ Conseiller informer accompagner et animer la communauté

▪ Conseil

Grâce à ses quatre consultants internes, les compétences du Medef ainsi que l'ensemble du réseau mis à contribution, l'Upe 13 décrypte, vulgarise, informe et accompagne les entreprises sur la partie juridique. Pendant les 3 mois de confinement, **4 consultants travaillent 7/7 sous astreinte** pour répondre aux questions des adhérents. Cette période recense **796 interventions** sur le sujet de la Covid 19.

▪ Masques

Dans le même temps et avec la pénurie de masques naissante, le GMIF (Délégation maritime et industrielle de l'Upe 13) alerté par les entreprises de la pétrochimie, organise une commande massive de **200 000 masques dont 50 000 seront confiés à l'Upe 13 pour une distribution solidaire auprès des TPE PME du département**. Grâce à son implantation territoriale, l'Upe 13 organise la distribution au plus grand nombre et au plus près du terrain.

- *Informations*

Plusieurs **Facebook Live avec les décideurs du Territoire** sont organisés et notamment

- **Urssaf** : Jean-Philippe Quattrocchi, directeur Régional adjoint.
- Comité local des **Banques** : Philippe Bellemin-Noël, Président
- La **Direccte** : Laurent Neyer directeur régional
- **Tribunal de commerce** Aix en Provence : Charles Alain Castola président
- **Métropole AMP** et Département 13 Martine Vassal présidente

Ces rdv ont permis aux adhérents une interaction directe avec les décideurs locaux.

- *Solidarité et best practices*

Pour remobiliser les entrepreneurs un peu perdus dans cette période exceptionnelle, l'Upe 13 ouvre ses réseaux sociaux aux « Témoignages d'entrepreneurs, spécial Covid-19 ». Une série **d'une cinquantaine de vidéo destinées à partager les solutions** misent en œuvre par chacun dans leur gestion de cette crise sanitaire.

En avril 2020, l'Upe 13, en partenariat avec **Radio Star**, propose une émission spéciale « **Parole d'entrepreneurs solidaires** » ! Chaque semaine, l'Upe 13 met en avant les initiatives solidaires de 3 chefs d'entreprise adhérents à l'Upe 13, face au Covid-19.

Durant, toute la période de confinement, grâce à son réseau territorial, **l'Upe 13 organise et anime plus de 15 rdv** autour des Clubs de la Performance Commerciale ou des Clubs Management mais aussi des Clubs Experts tous destinés à apporter aux entreprises des solutions et ce chacun dans leur domaine. **8 rdv « Paroles d'entrepreneurs »** débats et partage de bonnes pratiques **complètent ces ilots d'appartenance à la communauté Upe 13.**

- ❖ **Militer et défendre**

- *S'organiser avec le réseau des institutions et administrations*

Simultanément, l'Upe 13 saisie par ses adhérents active son réseau pour **créer des passerelles efficaces et l'intermédiation avec les institutions et administrations.**

- Avec la **Préfecture** pour remonter les informations du terrain
- Avec la **Direccte** (Direccte) pour fluidifier toutes les dossiers d'Activité Partielle
- Avec les **Banques** pour accompagner les entreprises dans leur demande de PGE
- Avec les collecteurs publics (**Urssaf, DGFIP, ..**) pour intervenir et négocier les premiers moratoires
- Avec les **tribunaux de commerce** où les mandataires patronaux jouent à plein leur rôle d'accompagnement
- Avec les **associations** (60 000 Rebonds par expl) pour accompagner psychologiquement certains entrepreneurs en difficulté

- *Défendre l'entreprise*

Pendant cette période, l'Upe 13 poursuit son travail de lobbying et de médiation auprès des institutions pour le compte de ses adhérents.

L'Upe 13 prend également des positions fermes sur la gestion de cette crise.

Dès le 10 mars, l'Upe 13 appelle :

- à la prise en charge très rapide du chômage partiel (retour sous 48h)
- la mise en place de dégrèvements sur les charges sociales et fiscales
- des ouvertures dominicales supplémentaires
- des dérogations au plafond des heures supplémentaires
- un report des remboursements de crédit bancaire
- la mise à contribution éventuelle des assureurs.

En avril, Philippe Korcia Président, de l'Upe 13, alerte sur le **risque** qui pèse sur le **crédit interentreprises et appelle les grands donneurs d'ordres publics et privés au respect de leurs engagements de paiement** pour ne pas impacter plus encore la communauté des sous-traitants TPE PME dont la trésorerie est déjà largement dégradée.

Mai 2020, après deux mois de confinement, tous les commerces, à l'exception des cafés et restaurants, peuvent reprendre leur activité. Afin de faciliter la reprise et la relance économique de nos commerçants, artisans et TPE, tous les moyens doivent être déployés. **L'Upe 13**, pour favoriser cette reprise **demande au préfet un assouplissement des réglementations encadrant la durée du travail ou encore le repos dominical.**

Déconfinement et transports. La montée en puissance des transports en commun est essentielle afin de permettre aux employés comme aux habitants de manière générale de se déplacer. Afin que cela puisse se faire dans les meilleures conditions sanitaires possibles, **l'Upe 13, conjointement avec la métropole Aix Marseille Provence signent un Pacte de confiance** encadrant l'organisation des transports et celle du travail.

Covid 19 - Actions Upe 13 – 2^{er} semestre 2020

Le dernier trimestre 2020 a été traité par l'Upe 13 sur 4 axes différents

- Evaluer et mesurer
- Conseiller, accompagner
- Militer et influencer
- Animer la communauté

❖ Evaluer et mesurer les besoins

Depuis mi-mai, c'est la reprise progressive de l'activité économique. Avec le **déconfinement**, il est impératif de connaître l'état des TPE PME du territoire. Où en est-on du moral des entrepreneurs ? Quelle est la situation des uns et des autres sur les PGE et la trésorerie ? Quel avenir pour certaines TPE ? Quels sont leurs besoins vis-à-vis des institutions (contrôle, conflit ...)? ...

▪ La Task Force Upe 13

La Task Force Upe 13 c'est l'outil qui a permis mesurer et d'évaluer la situation des entreprises adhérentes. Entre le 20 juin et le 13 juillet puis du 26 août au 27 septembre 2020, l'Upe 13 mobilise ses effectifs pour contacter ses adhérents et évaluer les besoins des entreprises. Près de **1 200 entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activité répondent à notre grille d'entretien**. Plus de 350 interventions sont diligentées par nos consultants à la suite de cette enquête.

A ce stade de la crise sanitaire, on peut constater que

- **90,9% des entreprises ont été impactée** par le Covid (Totalemment ou partiellement)
- **2 entreprises sur 3 ont fait appel au chômage partiel**
- 30 % ont fermé l'entreprise et **48,5 % ont fait appel au télétravail**
- **69,3% n'ont pas eu de problèmes** dans leur relation client/fournisseur
- **84% n'envisageaient pas de rupture de contrat de travail voire l'inverse**

L'Upe 13 a été plébiscitée par ses adhérents puisque **89,6%** d'entre eux étaient **satisfaits ou très satisfaits de l'accompagnement qu'ils ont reçu**.

▪ Enquête Nov 2020: Au plus près des entreprises

Alors que la fin de cette année si particulière approche, et afin de représenter et défendre le plus efficacement possible les entrepreneurs du territoire, **l'Upe 13 a recueilli** courant novembre 2020 **des informations sur l'activité et l'état de santé des entreprises, mais également sur l'état d'esprit des dirigeants** du département des Bouches-du-Rhône.

Certaines entreprises ont souffert indéniablement, nous avons pu mesurer l'impact que ces difficultés auront pour l'activité et pour l'emploi de manière générale.

❖ Conseiller, accompagner

▪ *La détresse des chefs d'entreprise*

Beaucoup de dirigeants ont fait face à des situations délicates pour gérer leur entreprise tant le contexte économique que nous traversons est difficile. Ces difficultés ont pu facilement conduire à un isolement du chef d'entreprise et à une détresse souvent difficile à percevoir de l'extérieur.

À l'isolement des dirigeants en difficulté l'Upe 13 répond par la solidarité des chefs d'entreprise, l'ADN de notre mouvement patronal.

Une cellule d'accompagnement des entreprises rencontrant des difficultés à faire honorer leur facture par des donneurs d'ordres publics a été mis en place par l'Upe 13. Mais nous savons que les situations difficiles passent sous tous les radars. **Le besoin d'attention est l'affaire de tous et l'Upe 13 met son réseau d'adhérent en vigilance.**

▪ *Mobiliser le réseau de l'Upe 13 pour nos entreprises*

Pour faire face aux conséquences de la crise économique sur les entreprises du territoire, **de l'Upe 13 a impulsé la création de 2 groupes de contact** : le premier avec les **banques**, la BPI et la Banque de France, et le second avec les **administrations**, services publics et **Tribunaux de commerce**.

Ces 2 groupes de contact sont pilotés par Didier Moaté, vice-président en charge du développement économique, et s'articulent autour de **3 axes principaux** :

- **Evaluer l'impact économique** de la crise sur l'activité des entreprises du territoire et les effets des mesures de soutien ;
- **Analyser le niveau d'endettement** et l'état de la trésorerie des entreprises ;
- **Communiquer régulièrement aux entreprises** les informations et analyses recueillies par les 2 groupes.

Ce rdv bimestriel perdure depuis et la proximité avec les décideurs a permis également de répondre à plusieurs situations délicates pour nos entreprises adhérentes.

❖ Animer la communauté

▪ *Forum des entrepreneurs*

Au début de l'été, la question de l'organisation du Forum des Entrepreneurs, traditionnel rdv économique de la rentrée est toujours d'actualité. Jusqu'au dernier moment, l'éventualité d'une annulation persiste.

Philippe Korcia réussit le tour de force de *maintenir le Forum des Entrepreneurs le 4 septembre 2020* au cinéma EuropaCorp à la Joliette. **Plus de 2000 entrepreneurs** se croisent à cette occasion **pour entendre** entre autres le président **Nicolas Sarkozy**. L'application stricte des règles sanitaires sécurise l'évènement et aucun cluster ne sera constaté.

Cet évènement, Philippe Korcia l'a voulu pour marquer la reprise et le retour de l'activité économique dans le département. C'est le seul évènement économique majeur qui s'est déroulé sur cette période. Philippe Korcia a voulu en faire le **symbole de la résilience et de la reprise**.

- *Place des entrepreneurs*

Pendant toute la durée du deuxième confinement, le **siège de l'Upe 13 se transforme en véritable espace de talk et d'échanges avec « PLACE DES ENTREPRENEURS »**. Une émission quotidienne animée, conviviale, au format inédit, enregistrée dans les locaux de l'Upe 13 et réalisée dans les conditions du direct !

Chaque jour, le président de l'Upe 13 ou un des membres du Bureau invite 4 patrons de TPE, PME ou grands groupes de tous secteurs d'activités, à **prendre la parole pour présenter leur stratégie d'entreprise et partager leur vision face à cette crise sanitaire et économique inédite**

- *Webinaires Tribunaux de Commerce*

Lancés à l'occasion du Forum des Entrepreneurs, l'Upe 13 a organisé une série de webinaires sous l'égide du Tribunal de Commerce afin de **clarifier, expliquer, commenter toutes les solutions à la disposition des entreprises** proposées par les instances consulaires et notamment les **procédures amiables**. L'Ordre des Experts Comptables, les administrateurs et mandataires judiciaires, les avocats et les juges du Tribunal de Commerce, tous sont présents et à l'écoute.

❖ **Militer et influencer**

- *Sauver le secteur des CHR*

L'Upe 13 s'est positionné très rapidement sur le soutien au secteur des Cafés Hotels Restaurants.

- *Militer et défendre ... toujours*

Pendant le 2^{ème} confinement, l'Upe 13 a mis en œuvre à l'attention de ses adhérents plusieurs animations en visio (Face Book Live) ainsi que des webinaires thématiques orientés solutions Covid 2019

Philippe Korcia, président de l'Upe 13, rencontre Renaud Muselier, président de la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur, pour un échange sur la situation économique, les aides de la région et les propositions pour la reprise.

En Face Book Live, l'Upe 13 accueille l'URSSAF. Marc Isidore, responsable des partenariats et Thierry Quessada, directeur grands comptes, ont présenté les mesures mises en place par l'URSSAF, dans le contexte du 2e confinement lié à la crise COVID-19, puis ont répondu aux questions posées par nos adhérents.

Avec le **collectif "Mon Entreprise Ma Ville"**, l'Upe 13 milite pour l'**ouverture dominicale** des commerces dès le 1^{er} Janvier 2021. Les membres du Collectif Mon Entreprise ma Ville, qui fédère les syndicats de salariés et les organisations patronales interprofessionnelles se sont accordées, eu égard aux difficultés hors normes subies en 2020, pour répondre favorablement et de manière exceptionnelle à la sollicitation d'avis du préfet concernant l'ouverture des commerces les dimanches du mois de janvier 2021.

Le **travail d'influence de l'Upe 13** se fait à tous les niveaux. C'est ainsi que, sur l'impulsion de nos mandataires, la **Médecine du Travail** du pays d'Aix ne prélèvera que **50% du montant de la cotisation** normale et la gratuité pour tous les commerces pour 2021.

Les PGE sont au centre des préoccupations de notre président : **Philippe Korcia, président de l'Upe 13**, a déclaré : « **Les solutions de sortie de crise**, pour être à la hauteur des enjeux, ne peuvent provenir que **d'un travail de concertation et d'échange inédit**. **Il s'agit aujourd'hui d'offrir des solutions de financement répondant aux besoins réels des entreprises** et de leurs dirigeants afin qu'ils puissent « **entreprendre l'avenir** ». C'est la devise de l'Upe 13. Et si aujourd'hui trop d'entre eux n'envisagent l'avenir que de la plus sombre des manières, **mon devoir est de tracer un chemin leur offrant de la visibilité et de l'espoir**. C'est mon seul objectif » (1/12/2020)

3^e Confinement, les entreprises résistent l'Upe 13, plus que jamais aux cotés des TPE PME

Philippe Korcia appelle tous ses adhérents et plus largement la communauté économique dans son ensemble à **participer à l'effort national** qui est attendu de leur part, notamment en renforçant autant que possible **le recours au télétravail**.

En contrepartie, il attend de l'Etat, le **prolongement** et le **renforcement des aides existantes** a minima sur le mois d'avril, avec en particulier l'abaissement du seuil de chiffre d'affaires de moins d'un million d'euros par mois, pour activer le dispositif de prise en charge des coûts fixes des entreprises fermées. Ne réserver ce dispositif qu'aux plus grandes entreprises n'est pas compréhensible.

Philippe Korcia reste également très vigilant et fortement mobilisé afin de **définir une stratégie de désendettement cohérente pour les entreprises les plus exposées à la crise**

❖ **La reprise, le plan de relance, vivre avec le virus !**

Tout au long de cette année 2020 et 2021, l'Upe 13 a su tisser le lien **et fédérer la communauté des entrepreneurs du territoire**. Que ce soit en proximité grâce à sa **présence territoriale** (Aix, Arles, Aubagne, Etang de Berre), par son **écoute et son équipe d'experts** ou encore par le **nombre et la qualité des interactions** qu'elle a proposé à travers ses réseaux sociaux son site et ses fils WhatsApp.

L'équipe de l'Upe 13 (élus et collaborateurs) a été mobilisée sans discontinuer. Nos **consultants ont assuré plus de 1142 consultations Covid 2019 en 2020** et ils ont continué à délivrer tout au long de 2021 leur expertise en matière de Covid 19.

Le **New Deal économique** que ce virus impose à la communauté entrepreneuriale nécessite de la part de l'Upe 13 **une vigilance accrue** et le **maintien des dispositifs** mis en œuvre au plus fort de la crise.

La relation et **l'intermédiation avec les banques, les administrations, les services publics** organisés autour des 2 groupes de travail **perdure**.

La **mobilisation de tous les mandataires de l'Upe 13** au sein des Tribunaux de Commerce, des Conseils de Prud'homme, au Conseil d'Administration des médecines du travail est **toujours aussi forte**.

Force est de reconnaître que l'Etat a su investir dans ses outils économiques et ce faisant sauver nombre d'entreprises du naufrage. La mise en œuvre du **plan de relance** dont l'Upe 13 s'est largement fait l'écho **contribue à fortifier la reprise** à irriguer et consolider la **relation interentreprise** capitale pour l'avenir.

❖ 2022

L'UPE 13 a été, cette année encore et malgré la Covid 19, de tous les combats pour défendre et porter la voix de l'entreprise. Comment pourrait-il en être autrement ?

Aujourd'hui, **les priorités de Philippe Korca** et de son bureau c'est de trouver, ou inventer, des solutions face à la pénurie de main d'œuvre susceptible de brider la relance économique, c'est de faire avancer le dossier de **la mobilité pour nos collaborateurs** qui subissent, comme la plupart d'entre nous, ces interminables bouchons. C'est aussi de **travailler et trouver avec les acteurs de l'industrie les pistes pour revitaliser notre territoire** en travaillant bien sûr **la question des transitions** véritable fil rouge qui nous guidera sur plusieurs années.

Enfin et parce que **l'essence de l'Upe 13 reste la défense des intérêts des entreprises** de ce territoire, c'est une **vigilance quotidienne** que nous devons avoir **pour éviter l'accroissement des charges** qui pèsent sur les entreprises et exiger de nos instances métropolitaines des services à la hauteur de notre contribution.

L'Upe 13 milite pour deux institutions fortes au service du développement économique. Une **implication** encore **plus forte de la Région Sud** sur notre territoire. **Une métropole solide** et capable d'être un **vrai acteur du développement et de l'investissement économique** sur notre territoire.

« Tout ce travail d'influence est essentiel et c'est évidemment notre raison d'être. Si j'ai cette conviction que l'UPE 13 est « au bon moment au bon endroit », elle ne peut exister que par le soutien et l'engagement de ses entreprises adhérentes. » Philippe Korca Président de l'Upe 13

Covid 2019 en chiffres (2020)

- Nbre de consultations = 1140
- Nbre de contacts entreprises directs (Task Force) = 1257
- Nombre d'animations distanciels ou présentiel = 77
- Nombre d'émission (visio ou radio) = 58