

Parole de TPE

Aix Marseille Provence 2 ans après :

2 ans après sa création et 2 ans avant une nouvelle élection qui changera probablement le visage de la métropole Aix Marseille Provence, nous avons donné la parole aux TPE métropolitaines. Comment, ces entreprises de très petite taille qui vivent au cœur de l'activité économique, perçoivent-elles cette nouvelle entité politique et juridique. Quelles sont leurs attentes ? Leurs points de satisfaction ? Transport, foncier, fiscalité, THD, commande publique ? Quels dossiers prioritaires faut-il engager dans l'intérêt de votre TPE ? Faut-il fusionner avec le département ? ...

Force est de constater qu'encore une fois, le temps de l'entreprise n'est pas celui du politique ! Le temps de l'opposition est derrière nous mais celui de la frustration se conjugue au présent.

Ce travail n'a qu'un objectif, celui de prendre le pouls du terrain à l'instant T !

Verbatim recueillis au cours des rencontres à Aix (14/5) à Salon (15/5) à Martigues (16/5)

Métropole et Très Haut Débit (THD)

Ludovic GAILLETON (Grid telecom) :

Le THD est devenu un outil d'attractivité du territoire. Les TPE qui constituent plus de 90% de la population des entreprises sont quasiment exclues du THD par manque d'information. Le déploiement du THD passe par une mise en concurrence des outils de communication de la TPE. Le gain pour la TPE est important et 80% des entreprises qui sont passées à la fibre réduisent leurs coûts de téléphonie.

Cyril SAUVAT (Atmos ; Délégué FBTP pays d'Aix) :

L'offre THD n'est pas connue de nos adhérents. Les entreprises du BTP sont des TPE qui sont souvent installées à l'extérieur des ZAE (terrain stockage matériel) donc elles n'ont pas accès à la fibre. 99% se débrouille avec un ADSL plus ou moins efficace. Or en octobre 2018 dans 3 mois, tous les appels d'offres ou marchés publics seront dématérialisés 99% des TPE du bâtiment seront donc exclues de la commande publique parce que l'infrastructure n'existe pas

Eric VERNIER (Aquia Réseau Arthur Watson)

La fibre, et avec elle l'accès au THD, est un outil d'attractivité métropolitain. C'est un enjeu porté par l'UPE 13 depuis plus de 3 ans. Toutes les entreprises que je croise attendent une connexion THD fibre à 45 € (même tarif que l'ADSL) ... On assiste aussi à des situations terribles où l'entreprise doit déménager parce que leur activité nécessite le THD et que la commune et/ou l'institution référente n'a rien fait pour anticiper l'infrastructure nécessaire. Le rôle de la métropole est évident sur ce point. L'implantation de nouvelles entreprises et donc la dynamique économique du territoire passe par le THD.

Anne Marie MORO MARQUIS (RM sécurité – Présidente pole d'Eguilles)

La métropole devrait faire la promotion du THD et devrait mettre en place une cellule d'accompagnement à la connexion THD (solutions techniques, avantages, connexion avec les opérateurs...).

De plus, la majorité des institutions de l'état (gendarmerie police par exemple.) n'ont pas l'accès au THD !

Thierry Berger (Cabinet Pansier - Vice-Président UPE 13)

Le problème du numérique c'est la constance du débit plus que la fibre ! Du coup on a des problèmes de sécurisation des données (expertise comptable). Une panne de 4 h et c'est 20 collaborateurs qui ne font plus rien (pas internet, pas téléphone)

Pascal TERACHER (TCCCoaching)

Le numérique limite énormément les déplacements et a surtout permis à nos TPE d'accéder à des marchés insoupçonnés. Pour un TPE c'est l'ouverture à des marchés nationaux et internationaux
Aujourd'hui, ne pas avoir accès au THD et travailler à partir d'un mauvais débit nous limite dans notre développement !

Jacqueline FLORKIN (L'Autre Agence)

Le numérique on ne peut plus s'en passer. Pour autant, je n'ai aucune information sur l'offre THD qui existe et j'ai bien du mal à prendre le temps de rentrer dedans.

Métropole et commande publique

Cyril SAUVAT (Atmos ; Délégué FBTP pays d'Aix)

La métropole a bloqué plus qu'elle n'a été efficace pour les entreprises du bâtiment. Quasiment tous les AO ont été suspendus voire reportés sine dié. La commande publique est « gelée ». Les TPE du bâtiment auront-elle la trésorerie suffisante pour résister ?

Anne Marie MORO MARQUIS (RM sécurité – Présidente pole d'Eguilles)

J'avais 60% de mon CA constitué par la commande publique. Je l'ai réduit à 40% et à ce jour je me retire de tous les appels d'offres.

Delphine Charles Wallner (Coach)

Dans le service et notamment le coaching qui est mon activité, je me suis posé la question de répondre aux marchés publics et j'ai vite reculé. Je ne réponds pas parce que je n'ai pas envie de perdre du temps et de faire l'avance de trésorerie !

Pascal Piras (Piras Sarl)

70% du CA des entreprises du BTP est conditionné par la commande publique. On a perdu nos contacts et nos référents territoriaux qui « décidaient » et avec cela, la notion d'allotissement qui permettrait aux TPE de se positionner sur les marchés publics

Il y a un déficit énorme de commande publique et nos TOPE sont en train de « crever ».

L'absence d'allotissement crée un phénomène de sous-traitance qui tue nos TPE

Avec l'éloignement de la décision, on subit et c'est la métropole qui redistribue les cartes.

Thierry Berger (Cabinet Pansier - Vice-Président UPE 13)

J'ai peu de retour chez mes clients mais je vois de plus en plus des TPE s'associer pour répondre aux marchés publics.

Pour ma part, je ne réponds pas aux marchés publics. J'ai essayé mais je suis convaincu qu'ils sont trustés par les grandes entreprises et que nos chances de réussite sont infimes au regard du travail qu'il faut fournir.

Alain BELLY (AB Conseils)

Ce qui me semble important c'est la conséquence des choix fait dans le cadre des attributions de marchés publics. Quand l'entreprise sélectionnée n'est pas en France (travailleurs détachés) l'argent public quitte le territoire national et n'est donc pas réinvesti en consommation locale. Il faut veiller à cela et redonner de la valeur à nos TPE qui sont les 1^{ers} employeurs locaux et avec elle le développement économique de nos territoires. Les acteurs politiques doivent avoir un engagement fort sur ce point. Il y a un choix politique à faire pour aller dans le sens des TPE qui font le tissu économique de proximité

Métropole et Mobilité

Pascal TERACHER (TCCCoaching)

Le vrai problème que doit traiter la métropole c'est la mobilité

Cyril SAUVAT (Atmos ; Délégué FBTP pays d'Aix)

Le bilan est décevant. Pour l'instant il n'y a pas de valeur ajoutée et notamment sur la mobilité, ; nos salariés sont toujours bloqués dans les embouteillages !

Corinne PENNACHIO (CPCOM)

Pour nous les TPE hors d'une solution TCSP existante (qui nous garantit le temps de déplacement) nous avons besoins de notre voiture pour faire notre business.

Sur la question de la commande publique : Nous devons fonctionner sans le public et il nous faut développer la proximité et reprendre la main sur notre avenir professionnel

Anne Marie MORO MARQUIS (RM sécurité – Présidente pole d'Eguilles)

Aujourd'hui, nous accueillons sur le pôle d'éguilles des entreprises qui déménagent de la Duranne pour éviter les embouteillages !

Hervé LANGLOIS (GEOEB – Com'inVR)

Sur la mobilité. Dans le cadre de mon activité start up, on a tissé des contacts avec une entreprise sous-traitante à la Ciotat (notre sous-traitant actuel est dans le sud-ouest) On cherche la proximité mais notre future relation est mise en péril par l'accessibilité la mobilité entre Martigues et la Ciotat 68km qui peuvent durer des heures et sans TC

Métropole – Messages / Attentes

Anne Marie MORO MARQUIS (RM sécurité – Présidente pole d'Eguilles)

Aujourd'hui, la demande des entreprises du pôle d'éguilles c'est un DAB (distributeur automatique de billets) Que peut faire la métropole sur un pb privé de ce type. La métropole devrait s'occuper des centres de vie dans les ZAE et à ce jour nous n'avons aucun interlocuteur (élu ou décideur) pour faire grandir nos Zones d'activité

Cyril SAUVAT (Atmos ; Délégué FBTP pays d'Aix)

La grande majorité des déchetteries sont désormais interdites aux artisans et TPE du bâtiment. Or « nos déchets » sont ceux des particuliers pour lesquels nous travaillons ... La gestion des déchets devrait être revue au risque de voir apparaître des décharges sauvages !

Pascal Piras (Piras Sarl)

On a le sentiment d'être les oubliés de la métropole. La proximité c'est pas forcément la magouille ! La proximité avec les TPE c'est les connaître et savoir quels pourraient être les bons partenaires économiques pour répondre à un marché.

Eric VERNIER (Aquia Réseau Arthur Watson)

On a créé une strate de plus au lieu d'en enlever. A l'UPE 13 on a le sentiment d'avoir été dupés par le projet métropolitain qui est devenu politique là où nous y avons vu un projet économique intéressant.

Thierry Berger (Cabinet Pansier - Vice-Président UPE 13)

La fusion département / métropole Quand bien même ce sera difficile et long, même si les oppositions sont fortes, il faut y aller c'est le sens de l'histoire

La métropole doit être un facilitateur pour les acteurs économique que nous représentons et le bureau unique de l'entreprise.

Kevin RASLE-CALLY (Twincom)

Tous ceux qui râlent contre la métropole je les entends mais je ne les comprends pas. On a un pb franco français. On est contre ce qu'on ne connaît pas et on en veut pas !

Corinne PENNACHIO (CPCOM)

La métropole pose la question de l'engagement politique en proximité. Les élus peuvent-ils (ou veulent-ils) s'engager sur le tissu de proximité et ainsi privilégier la relation avec les acteurs locaux ?

Jacqueline FLORKIN (L'Autre Agence)

La métropole : J'en entends parler depuis longtemps mais sur le fond, du point de vue international dans mon activité tourisme, ça ne change rien, on a créé une marque Provence qui est bien plus forte.

La métropole ces avant tout une aventure politique plus qu'économique. Dans tout ça, les entreprises sont oubliées surtout les TPE.

Le problème pour les TPE c'est l'accueil des touristes étrangers sur notre territoire. Les infrastructures e sont pas à la hauteur !

Hervé LANGLOIS (GEOEB – Com'inVR)

Au niveau du GEOEB, nous avons un interlocuteur de proximité avec l'intercommunalité et qui assurait une relation d'interface avec les institutions locales.

Depuis l'arrivée de la métropole, j'ai toujours ma relation de proximité avec la même personne mais je n'ai jamais eu ni contact ni aucune information émanant des services de la métropole.

Pour les TPE ... Il faut :

- *Plus de volonté politique*
- *Plus de proximité avec la métropole sur le terrain*
- *Plus de mobilité pour nos salariés*
- *Moins de fonctionnaires !*